

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE EN LIGNE DU SITE

SOCIAL KULTUR

1 • DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Les films de la 25eme heure est une association située en France 5 allée Jacques Henri Lartigue Courbevoie - sous le numéro de Siret (4928211392 000 23)

Le site Social Kultur est représenté par Les films de la 25eme heure

Etablissement actif au répertoire Sirene depuis le 08/07/2012 - 492 821 392 00023
LES FILMS DE LA 25EME HEURE 5 ALL JACQUES HENRI LARTIGUE 92400
COURBEVOIE - 5913A - Production, distribution de films cinématographiques et événements en lien avec le tissu social - Catégorie juridique 9220

Contact : plateforme@social-kultur.com

Social Kultur et beau Aime pour La société Les films de la 25eme heure est spécialisée dans l'organisation d'évènement et de formations en ligne et/ou en présentiel dans les domaines du cinéma de l'audiovisuel en lien avec le tissu social et humanitaire. Les actions proposées par Social Kultur sont accessibles sur le site sous formes d'achat et de souscriptions. La plate-forme propose également à la vente en ligne des produits tels que des t-shirts, des goodies.

2 • DÉFINITIONS

Dans les présentes conditions générales de vente les mots ou expressions commençant avec une majuscule auront la signification suivante : Client : désigne tout personne physique ou morale, agissant en qualité de professionnel ou de consommateur, qui achète en ligne l'une des Formation proposée par la Société, dans les conditions ci-après décrites. Conditions Générales de Vente : désigne le présent document, y compris ses annexes. Formations : désignent les formations proposées par la Société, en ligne et/ou en présentiel, dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel, accessibles à la vente sur le Site, dans les conditions ci-après décrites.

Partie(s) : désigne individuellement la Société ou un Client et collectivement la Société et un Client. Produits : désignent les produits proposés à la vente en ligne par la Société, au travers du Site, dans les conditions ci-après décrites. Site : désigne le site internet SOCIAL KULTUR dont la Société est propriétaire et éditrice, accessible depuis les adresses : www.social-kultur.com désigne la société Les films de la 25eme heure.

3 • OBJET

Les présentes Conditions Générales de Vente ont notamment pour objet de détailler leur champ d'application, ainsi que les conditions de leur acceptation.

Elles décrivent également les Produits proposées par la Société et les conditions dans lesquelles les Clients achètent lesdites et lesdits Produits sur le Site. Les Conditions Générales de Vente précisent en outre les modalités de règlement.

4 • CHAMP D'APPLICATION

Les Parties conviennent que leurs relations sont régies par les présentes, à l'exclusion de toute condition préalablement disponible sur le Site. Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à toutes les ventes de Formations et de Produits proposés par la Société, intervenues par le biais du Site.

5 • ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute commande d'une Formation ou d'un Produit sur le Site suppose l'acceptation préalable expresse et sans réserve des présentes de la part du Client, dans les conditions définies aux Articles 7.1 et 7.2 des présentes.

6 • FORMATIONS ET PRODUITS

La Société propose, à la vente en ligne, au travers du Site, des Formations. Il s'agit de Formations en ligne et/ou en présentiel. Les Formations proposées par la Société sont plus amplement détaillées sur le Site, au moyen de fiches descriptives, dont le contenu peut être modifié à tout moment par la Société. Les Formations sont proposées dans la limite des places disponibles. La Société propose également, à la vente en ligne, des Produits, tels que des t-shirts, goodies. Les Produits sont proposés dans la limite des stocks disponibles.

7 • COMMANDES

7.1 Commande d'un achat suppose :

Une fois le produit sélectionné en ayant cliqué sur le bouton dédié à cet effet sur le Site, le Client est redirigé vers une page résumant sa commande. Il doit alors : (i) choisir le nombre d'échéances de paiement ; (ii) renseigner les champs du formulaire figurant sur cette page ; (iii) renseigner ses informations de paiement ; (iv) accepter expressément et sans réserve les présentes, en cochant la case prévue à cet effet en fin de page ;

7.2 •Commande d'un Produit

Tout achat d'un Produit suppose : Une fois le Produit sélectionné le Client est redirigé vers une page de vente validée par nos soins.

7.3 •Confirmation automatique de la commande

Une fois le paiement de sa commande effectué, le Client reçoit une confirmation automatique de sa commande par email, à l'adresse renseignée par lui au formulaire visé à l'Article 7.1 ou à l'Article 7.2 des présentes.

7.4 •Envoi d'un lien de connexion pour les commandes de Formations

Une fois le paiement de sa commande en ligne effectué le Client reçoit également par email (à l'adresse renseignée par lui au formulaire visé à l'Article 7.1 des présentes) un lien de création et de connexion aux éléments en ligne après avoir régulièrement créé un compte personnel, conformément aux conditions générales d'utilisation du Site de la Société.

7.5 •Disponibilité des éléments vidéos des Formations

Les éléments en ligne sont disponibles au visionnage de façon illimitée pendant une durée de un (1) an à compter de la date de réception de l'email visé à l'Article 7.3 des présentes et au-delà de cette période.

7.6 • Validation définitive des commandes par la Société

Pour les commandes effectuées à titre professionnel, la Société se réserve le droit de les accepter ou de les refuser, après vérification de l'exactitude et de la conformité des informations renseignées par le Client lors de la passation de sa commande (SIRET ; APE ; etc.). Par ailleurs, la Société se réserve le droit de ne pas donner suite à une commande : • lorsque l'organisme bancaire en charge de la gestion du règlement de la commande démontre l'incapacité à mettre en œuvre le paiement du Client ; • s'il s'avérait y avoir une demande anormale par le contenu, la fréquence ou la mauvaise foi du Client ; • plus généralement en cas de motif légitime tel que prévu par l'article L. 121-11 du Code de la Consommation. Dans le cas où la Société procède à la validation de la commande du Client, elle lui adresse par email à l'adresse renseignée par lui au formulaire visé à l'Article 7.1 ou à l'Article 7.2 des présentes, la facture correspondante. Votre facture comporte les coordonnées que vous enregistrez lors de votre souscription. Aucune modification de nomination, d'identité ni d'adresse ne seront possibles à posteriori. Dans le cas où la Société n'accepte pas la commande du Client pour l'une des raisons précitées, ce dernier reçoit un email (l'adresse renseignée par lui au formulaire visé à l'Article 7.1 ou à l'Article 7.2 des présentes, sous réserve d'avoir renseigné une adresse email valide et sans erreur), lui indiquant que sa commande est annulée et qu'il ne sera pas débité de son montant ou qu'il en sera remboursé dans les meilleurs délais. Le remboursement sera effectué par le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client (carte-bancaire / PayPal), sauf condition contraire convenue expressément et par écrit entre les Parties.

7.7 • Absence de droit de rétractation

En acceptant les présentes Conditions Générales de Vente, le Client : (i) accepte expressément que l'exécution des Formations commencent avant l'expiration du délai de rétractation qui lui est accordé par l'article L. 221-18 du Code de la consommation ; (ii) renonce de facto expressément à ce droit de rétractation. Dans ces conditions, conformément aux dispositions de l'article L. 221-28 du Code de la consommation, sur le Site étant pleinement exécutées avant la fin du délai de rétractation prévu à l'article L. 221-18 du Code de la consommation, le Client ne bénéficie pas du droit de rétractation précité.

8 • PRIX ET PAIEMENT DES FORMATIONS

8.1 • Prix Les proposés par la Société sont fixes. Ces prix sont indiqués sur le Site et sont mentionnés en euros. Il s'agit de prix hors taxes (conformément à la situation de la Société), définitifs et non révisables, sauf accord contraire écrit entre les Parties. À

ce dernier égard, s'agissant plus spécifiquement des éléments dispensés en présentiel, leur contenu étant susceptible d'être enrichi entre la date de la passation de la commande et l'exécution de l'élément. La Société peut être amenée à revoir son prix à la hausse. Dans ce cas, les Clients seront informés des modifications tarifaires et ne pourront participer aux éléments qu'en payant le complément de prix indiqué par la Société. En cas de refus, ils seront remboursés de la part du prix correspondant à ces éléments. Pour bénéficier du tarif étudiant ou chômeur, un justificatif attestant de leur situation est à fournir par mail à l'adresse : plateforme@social-kultur.com

En cas de non réception du justificatif sous un délai de 30 jours à compter de la date de souscription, la Société se réserve le droit de supprimer le compte personnel du Client, sans possibilité technique de rétablissement. Les prix sont payés conformément à l'Article 8.2 des présentes.

8.2 • Paiement

Le paiement est effectué par carte bancaire sur le Site de la Société, au moyen d'un service de paiement sécurisé ou par PayPal. 8 Le paiement peut également être effectué par virement, aux coordonnées bancaires indiquées par la Société au Client, au moment de la validation de sa commande, dans les conditions prévues à l'Article 7.1 des présentes. En cas de paiement par virement bancaire, le Client renonce expressément à la garantie « satisfait ou remboursé » proposée par la Société, dans les conditions définies à l'Article 14 des présentes. Après que le paiement le Client reçoit une facture correspondante, à l'adresse email renseignée par lui au formulaire visé à l'Article 7.1 des présentes. La facture de la Société est libellée aux coordonnées du Client, indiquées au formulaire visé à l'Article 7.1 des présentes, sans qu'aucune modification ne soit possible. En cas de paiement par prélèvement par carte-bancaire en plusieurs fois (3, 4, 6 ou 10 fois), l'échéancier de paiement indiqué au Client, au moment de la validation de sa commande, dans les conditions définies à l'Article 7.1 des présentes, ne peut faire l'objet d'aucune modification. Dans l'hypothèse où une échéance de paiement ne serait pas honorée (après 5 tentatives de prélèvement échoués), la Société adresse au Client plusieurs emails de relance, ainsi qu'un mail de mise en demeure préalable, afin qu'il effectue le paiement correspondant dans les meilleurs délais.

9 • PRIX DES PRODUITS

9.1 • Prix S'agissant des prix, les Produits proposés par la Société sont fixes. Ces prix sont indiqués sur le Site et sont mentionnés en euros. Il s'agit de prix hors taxes (conformément à la situation de la Société), définitifs et non révisables, sauf accord contraire écrit entre les Parties. Les prix sont payés conformément à l'Article 8.2 des présentes.

9.2 • Paiement Le paiement d'un Produit est effectué par carte bancaire sur le Site de la Société, au moyen d'un service de paiement sécurisé ou par PayPal. Après que ce paiement ait été effectué, le Client reçoit une facture correspondante, à l'adresse email renseignée par lui au formulaire visé à l'Article 7.2 des présentes. La facture de la Société est libellée aux coordonnées du Client, indiquées au formulaire visé à l'Article 7.1 des présentes, sans qu'aucune modification ne soit possible.

10 • EXÉCUTION DES FORMATIONS

Les Formations sont exécutées en ligne et/ou en présentiel. Les contenus des Formations peuvent être modifiés, supprimés ou remplacés à tout moment par la Société, sans que sa responsabilité ne puisse être engagée à ce titre.

10.1 • Le produit en ligne, payées pour les contenus sont mis à disposition des Clients selon le calendrier qui lui est indiqué au moment de la validation de sa commande.

10.1 • Prix

Toutefois, la Société se réserve le droit de modifier les prix à tout moment.

11 • LIVRAISON DES PRODUITS

L'envoi des Produits est automatiquement programmé à l'adresse postale indiquée par le Client au moment de la passation de sa commande, dans les conditions définies à l'Article 7.2 des présentes.

La responsabilité de la Société ne saurait être engagée en cas de défaut de livraison des Produits, notamment lorsque le Client a indiqué une adresse postale erronée, ou encore lorsque les Produits sont perdus ou volés pendant leur transport.

12 • DÉCLARATIONS ET OBLIGATIONS DU CLIENT

Le Client déclare avoir la capacité juridique lui permettant de conclure d'acheter le Produit. Le Client reconnaît qu'il a bénéficié des conseils nécessaires, afin de s'assurer de l'adéquation de ses besoins.

13 • OBLIGATIONS DE LA SOCIÉTÉ

Dans le cadre de l'exécution des présentes, la Société est tenue d'une obligation de moyens.

14 • GARANTIE « SATISFAIT OU REMBOURSÉ »

14.1 • En cas de déception du Client, malgré toute l'attention portée par la Société sur les contenus, il lui est possible d'adresser une demande de remboursement au service-client de la Société (dont les coordonnées sont indiquées à l'Article 22 des présentes) dans un délai de vingt-quatre (24) heures à compter de la date de paiement de sa commande, dans les conditions définies à l'Article 8 à compter de la date de paiement de sa commande, dans les conditions définies à l'Article 8 des présentes, lorsque le paiement a été effectué en plusieurs fois.

Les demandes de remboursement qui seraient effectuées hors des délais précités ne seront pas prises en compte par la Société. Toute demande de remboursement accompagnée d'une attestation écrite du Client envoyée sous 24h par mail, par laquelle il s'engage à supprimer de tout support de stockage, les contenus liés à la Formation concernée par cette demande. Aucun remboursement ne sera effectué pour l'option MP3, les packs vidéos, les vidéos exclusives, les livres papiers et livres Kindles.

14.2 • En cas de déception du Client, malgré toute l'attention portée par la Société sur les contenus de ces Formations, il lui est possible d'adresser une demande de remboursement au service-client de la Société (dont les coordonnées sont indiquées à l'Article 22 des présentes), dans un délai de quinze (15) jours à compter de la validation de sa commande y relative et à la réception sous 24h de la mention obligatoire d'acte d'engagement (passé ce délai aucun remboursement ne sera validé). Les demandes de remboursement qui seraient effectuées hors du délai précité ne seront pas prises en compte par la Société.

Toute demande de remboursement doit être accompagnée d'une attestation écrite du Client, par laquelle il s'engage à supprimer de tout support de stockage, les contenus liés à la Formation concernée par cette demande. Enfin, aucune demande de

remboursement ne peut être effectuée pour les formations au titre desquelles les inscriptions sont nominatives.

15 • MODIFICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les Conditions Générales de Vente applicables sont celles en vigueur à la date à laquelle le paiement en ligne choisie par le Client est effectué. Toutefois, la Société peut être amenée à modifier les présentes à tout moment, sans préavis, sous réserve d'en informer ses Clients dès l'entrée en vigueur de ces modifications par email et/ou par la publication desdites modifications sur le Site. La Société actualisera les Conditions Générales de Vente en indiquant la date de dernière mise à jour en haut à droite des présentes.

16 • RESPONSABILITÉ

La Société ne saurait être responsable que des dommages directs qu'il aurait causé par sa faute, dont la preuve doit être rapportée par le Client. La réparation du préjudice subi par le Client ne pourra excéder le montant dû par le Client au titre de la Formation concernée. La Société ne saurait être tenue responsable d'aucun dommage indirect subi par ses Clients.

17 • FORCE MAJEURE

Conformément aux dispositions de l'article 1218 du Code civil, en cas de force majeure, la Société ne sera pas responsable d'un éventuel défaut d'exécution de ses obligations. Plus spécifiquement, la Société ne saurait être tenue responsable d'un éventuel défaut, d'un retard/d'un défaut de livraison dû à une cause indépendante de sa volonté, notamment en cas d'intempérie, catastrophe naturelle, grève, accident de la route, etc. En cas de survenance d'un événement de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil, y compris, mais sans y être limités, des événements imprévisibles tels que des grèves, épidémies, arrêts de travail, troubles sociaux, fermetures d'usines, inondations, incendies, défauts de production ou de transports non-consécutifs à son fait personnel, ruptures d'approvisionnement, guerres, émeutes, insurrections, et plus généralement toute circonstance ou événement empêchant la Société d'exécuter convenablement ses obligations. La Société ne sera pas responsable d'un éventuel défaut d'exécution. Le Client et d'avoir pris toutes les mesures nécessaires pour en limiter les effets.

18 • DROIT À L'IMAGE

La Société pourra être amenée à prendre des photographies et des vidéographies, dans un but promotionnel ultérieur. Les Clients qui pourraient apparaître sur ces photographies et vidéographies cèdent de façon irrévocable, pour une durée de 70 ans, l'intégralité de leur droit à l'image à la Société, sans pouvoir solliciter une quelconque compensation à ce titre, afin que celle-ci puissent les utiliser sur tout support promotionnel de communication.

19 • PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

19.1 Site L'intégralité des éléments contenus sur le Site dont est propriétaire et éditrice la Société sont protégés par les lois relatives à la propriété intellectuelle. Ainsi, la Société détient seul tous les droits, titres et intérêts, y compris tous les droits de propriété intellectuelle liés audit Site, ainsi que les idées, suggestions, demandes d'amélioration, commentaires, recommandations et autres informations que les Clients et tiers communiqueraient au sujet du Site. En outre, la Société détient les droits d'usage sur tous les éléments accessibles sur son Site, notamment les textes, images, graphismes, logo, icônes, sons, logiciels, etc. En conséquence, toute reproduction, représentation, modification, publication, adaptation totale ou partielle des éléments du Site, par quelque moyen ou procédé que ce soit, est interdite, sauf accord préalable express consenti par la Société.

19.2 • L'intégralité des produits développés sous les marques SOCIAL KULTUR au concept (BEAU AIME LEFTY ROCK pour LES FILMS DE LA 25 EME HEURE constituent le savoir-faire de la Société et sont protégées en tout ou partie par le droit d'auteur. 14 La combinaison des articles L.111-1 et L.112-1 du Code de la Propriété Intellectuelle (ci-après désigné « CPI ») protège par le droit d'auteur toutes les œuvres de l'esprit, quels qu'en soit le genre, la forme d'expression, le mérite ou la destination, dès lors qu'elles sont originales et leur auteur jouit, du seul fait de leur création, d'un droit de propriété incorporelle exclusif et opposable à tous. Selon l'article L.122-4 du code de la Propriété Intellectuelle : « Toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite ». La contrefaçon constitue un délit qui peut être sanctionné aussi bien sur le plan pénal que civil. Lorsque la contrefaçon est sanctionnée par les juridictions répressives (article L.335-1 du CPI) la peine encourue peut aller jusqu'à 3 ans d'emprisonnement et 300 000 € d'amende et jusqu'à 5 ans d'emprisonnement et 500 000 € d'amende pour les contrefaçons commises en bande

organisée (article L.335- 2 du CPI). Le montant de ces peines est doublé en cas de récidive (article L.335-9 du CPI). Est considéré comme un délit de contrefaçon « toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une œuvre de l'esprit en violation des droits d'auteur » et donc a fortiori toute reproduction ou représentation en tout ou partie de nos formations, de nos vidéographies, ou tout autre document qui y sont liés, sans notre autorisation (article L. 335- 3 du CPI). Par ailleurs, l'exploitation et la reproduction non autorisée des vidéographies de la Société constituent également une atteinte aux droits de la personnalité et au droit à l'image des personnes figurant sur ces vidéographies. En cas d'atteinte, une peine supplémentaire peut être encourue à ce titre, sur le fondement de l'article 9 du Code Civil. En conséquence, l'ensemble des éléments constituant les Formations de la Société ne doivent être téléchargés, cédés à des tiers ou utilisés dans un but professionnel ou collectif. La mise à disposition de ces éléments au profit du Client est strictement réservée à l'usage privé dudit Client.

20 • DONNÉES PERSONNELLES

Conformément à la loi 78-17 du 6 janvier 1978, modifiée par les lois du 6 août 2004 et 20 juin 2018, la Société s'engage à traiter les données personnelles de ses Clients, uniquement pour exécuter les obligations qui sont les siennes au titre des produits qu'elle propose. 15 A cet égard, il est rappelé que les données personnelles demandées au Client sont notamment nécessaires à sa commande pour son paiement et son exécution, ainsi qu'à l'établissement des factures. La Société s'engage également à garantir la confidentialité des données à caractère personnel traitées dans le cadre de l'exécution de ses obligations. Par ailleurs, ces données étant susceptibles d'être communiquées aux partenaires de la Société chargés de l'exécution, du traitement, de la gestion et du paiement des commandes, la Société veille à ce que ces partenaires présentent les mêmes garanties suffisantes quant à la mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles appropriées, de manière à ce que le traitement réponde aux exigences de la réglementation applicable. Le Client dispose, conformément aux réglementations nationales et européennes en vigueur d'un droit d'accès permanent, de modification, de rectification et d'opposition s'agissant des informations le concernant.

Le Client, peut sous réserve de la production d'un justificatif d'identité valide, exercer ces droits en adressant un email à la Société, à l'adresse :
plateforme@social-kultur.com

Si le Client ne souhaite plus recevoir les actualités de la Société, ses sollicitations (par téléphone, SMS, courrier postal ou email) et invitations, il a la faculté de le lui indiquer en lui adressant un email à l'adresse : plateforme@social-kultur.com
Pour toute information complémentaire ou réclamation, le Client peut contacter la CNIL (www.cnil.fr). Enfin, le Client est informé qu'il a la possibilité de s'inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique (www.bloctel.gouv.fr/).

21 • DIVERS

21.1 • Renonciation

Le fait que la Société ne se prévale pas, à un moment donné, de l'une quelconque des dispositions des présentes, ne saurait être interprété comme valant renonciation de cette dernière à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites dispositions.

21.2 • Validité / indivisibilité La nullité, l'inopposabilité, ou plus généralement, l'absence d'effet de l'une quelconque des stipulations des Conditions Générales de Vente n'affectera pas les autres stipulations qui demeureront parfaitement valables et contraignantes. 16
21.3 • Substitution La Société se réserve la faculté de se faire substituer en tout ou en partie, par toute(s) personne(s) morales qui aurait le même représentant légal ou dont ce dernier détiendrait directement ou indirectement le contrôle, au sens de l'article L. 233-3, I, 1) du Code de commerce, dans le bénéfice des présentes, sans demeurer garant, ni répondre solidairement de ce tiers substitué pour l'exécution des présentes et de tous actes qui en seront la suite ou la conséquence

22 • SERVICE-CLIENT

Le service-client de la Société est joignable : • par email à l'adresse :
plateforme@social-kultur.com

23 • RÈGLEMENT AMIABLE DES LITIGES

Les demandes de réclamation des Clients devront être effectuées auprès du service-client de la Société (joignable aux coordonnées mentionnées à l'Article 17 des présentes). Après qu'il ait adressé une demande de réclamation à la Société et en cas d'impossibilité de trouver un accord amiable, le Client consommateur est dûment informé qu'il est en droit de recourir à une médiation conformément aux dispositions de l'article L. 612-1 du Code de la consommation. Quelle que soit la Partie désireuse

de recourir à une médiation, celle-ci devra au préalable en informer l'autre Partie par le biais d'un mail , en précisant les motifs du litige.

Par ailleurs, conformément à l'article 14.1 du Règlement (UE) n°524/2013 du Parlement européen et du Conseil du 21 mai 2013, le Client consommateur peut également recourir à la plateforme de règlement en ligne des litige accessible en suivant le lien ci-après : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&In g=FR 17>

24 • LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

Les Conditions Générales de Vente sont soumises au droit français. Toute contestation relative aux présentes sera portée devant l'une des juridictions territorialement compétentes en vertu du Code de procédure civile. Le Client consommateur a la possibilité de soumettre toute contestation relative aux présentes soit devant la juridiction du lieu où le consommateur demeurerait au moment de la validation de sa commande, soit devant celle du lieu de la survenance du fait dommageable. En tout état de cause, le Client consommateur est dûment informé qu'il est en droit de recourir à une médiation conformément aux dispositions de l'article L. 612-1 du Code de la consommation et à l'Article 19 des présentes.

25 • VERSIONS FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE

Les présentes Conditions Générales de Vente sont rédigées en français. En cas de contradiction ou de contresens, elles prévaudront sur toute autre version qui serait rédigée dans une autre langue à la demande du Client.